

Zukunftsbox Tourismus



Methode I 'Insights' – Erkenntnisse der Recherche

Basics

Ziel	Die Teilnehmer:innen sind in der Lage, aus den im Rahmen der Recherche gesammelten Daten die zentralen Erkenntnisse herauszuarbeiten und in einem nächsten Schritt konkrete Design Challenges zu formulieren.
Kompetenzen	Die Teilnehmer:innen stärken ihre Kompetenz <ul style="list-style-type: none">● kritisch zu denken● systemisch zu denken● wertorientiert zu denken● multiperspektivisch zu denken● ...
Material	Post-its oder Metaplankarten oder ein virtuelles Whiteboard [z.B. MIRO]
Sozialform	Im Team von mindestens 3 bis maximal 5 Personen
Dauer	ca. 30 Minuten

Kurzbeschreibung

Daten, die im Rahmen der Recherche gesammelt, visualisiert, synthetisiert und analysiert wurden, helfen dabei, zentrale / wichtige Erkenntnisse herauszuarbeiten, beispielsweise die größten Probleme potentieller Personen einer Zielgruppe in Bezug auf ein bestimmtes Produkt / eine Dienstleistung ...

Vorbereitung

Im Vorfeld ist die Einführung vorzubereiten: Was sind Key Insights überhaupt? Oft hilft es, ergänzend zur Design Challenge die Teilnehmer:innen erarbeiten zu lassen, warum das, was sie in der Design Challenge formuliert haben, überhaupt wichtig / relevant ist und welche Bedürfnisse genau dahinter stehen.

Durchführung

1. Startet

Sichtet die Daten, die ihr auf der Forschungswand gesammelt habt. Stellt euch folgende Fragen: Welche Bedürfnisse werden nicht erfüllt? Welche Erwartungen, Motive, Probleme und Wünsche könnt ihr aus den Aussagen oder Verhalten der Menschen direkt oder 'zwischen den Zeilen' ableiten?

2. Formuliert

Jede:r für sich: formuliere erste Insights. Orientiere dich bei der Formulierung am Beispiel: 'Markus würde gerne mehr Sport betreiben, weil er abnehmen möchte, aber er hat keine Zeit'. Notiere alle Insights auf einem Post-it und platziere sie auf der vorbereiteten Oberfläche. Tausche dich mit deinen Teammitgliedern aus. Ergänzt weitere Insights, die im Rahmen der Diskussion erkannt werden.



Varianten

Die Forschungswand kann im analogen und/oder virtuellen Raum (z.B. in MIRO) entstehen.

Wissenswert / Vorsicht

Orientiert euch bei der Formulierung an der Key Insights - Vorlage. Die Forschungswand kann laufend ergänzt werden.

Nachbereitung / Ergebnissicherung

Besprecht Ergebnisse und den Prozess.